

MEMÓRIA: REBELDIAS DO MÊS

REBELDIAS DO MÊS

Um dos papéis da Rede Brasileira de Estudos Lúdicos, desde seu início, é a divulgação de notícias sobre jogos e brinquedos de maneira a cruzar disciplinas. Essa rede permite ir além da do jornalismo de nicho, às vezes inacessível de tão hermético; nossas redes sociais e nossos eventos ligam pessoas de especialidades diferentes, chocando ideias para inovar.

Essa premissa baseou a criação de um informativo mensal de acesso aberto, chamado *Rebeldias do Mês*. Com projeto jornalístico de Ernane Guimarães Neto, que também ficou responsável pela edição do informativo, as *Rebeldias do Mês* incluíram notícias sobre o mercado lúdico, notas de lançamento de livros e jogos e artigos de opinião.

O projeto durou um ano e os textos continuam disponíveis no sítio da REBEL:

<https://www.rebel.org.br/publicacoes>

Selecionamos um texto marcante desse projeto: um artigo de Carlos Seabra, especialista em jogos de sociedade que foi um dos maiores incentivadores do *Rebeldias do Mês*.